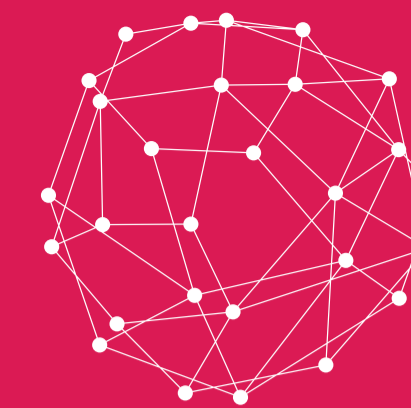


APPROACHING THE FUTURE 2022

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

MAPA DE TENDENCIAS 2022

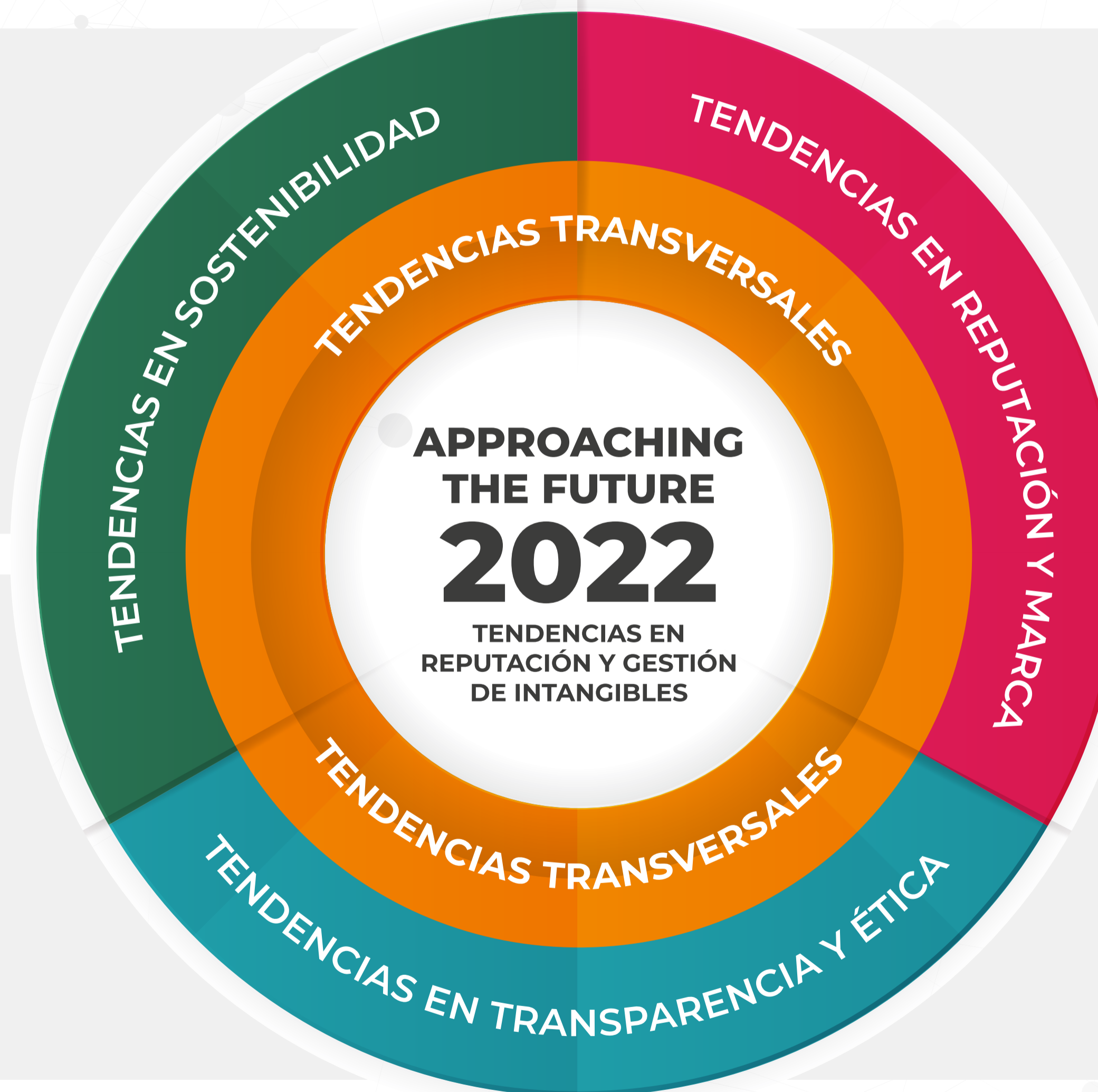


2022

APPROACHING THE FUTURE
TENDENCIAS EN REPUTACIÓN
Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

- **CRECIMIENTO INCLUSIVO, EQUITATIVO Y DIVERSO, UN RETO GLOBAL**
- **AGENDA 2030: HOJA DE RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD**
- **LA EMERGENCIA CLIMÁTICA, ¿UNA PRIORIDAD PARA LAS EMPRESAS?**
- **EL FUTURO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

- **BUEN GOBIERNO Y ÉTICA SE CONSOLIDAN EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN**
- **LA REGULACIÓN IMPULSA LA TRANSPARENCIA EN EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**
- **CIBERSEGURIDAD, GRAN DESAFÍO DEL MUNDO DIGITAL**



- **LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN COMO MOTOR DE RESILIENCIA Y EXCELENCIA**
- **LA COMUNICACIÓN EN PLENA TRANSFORMACIÓN**
- **REFORZAR LA CONFIANZA DE LOS STAKEHOLDERS HACIA LA EMPRESA**
- **LA REPUTACIÓN DEL CEO EN UN CONTEXTO DE POLARIZACIÓN**
- **MARCAS ACTIVISTAS, AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

- **EL PROPÓSITO SE CONSOLIDA COMO MODELO DE TRANSFORMACIÓN**
- **NUEVOS MODELOS DE LIDERAZGO RESPONSABLE PARA EL CAPITALISMO DE STAKEHOLDERS**
- **HACIA LA CREACIÓN DE SISTEMAS HÍBRIDOS DIGITALES**
- **UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN EL FUTURO DEL TRABAJO**